

L'achalandage venu des aiguillages du site de Découvrez le nautisme aident vos affaires

Découvrez le nautisme est la campagne de l'industrie du nautisme qui vise à aider plus de gens à devenir plaisanciers. Un avantage-clé de Découvrez le nautisme est que la campagne aiguille des acheteurs de bateau potentiels, des États-Unis et du Canada, directement aux sites Web des fabricants pour magasiner et en apprendre davantage sur l'achat d'un bateau neuf.

En 2016 seulement, nous avons réalisé un total impressionnant de plus de trois millions de visites aux sites Web des fabricants grâce à Découvrez le nautisme (764 000 visites sont venues de Découvrez le nautisme Canada), et ces trois millions de visites aux sites Web ont aidé les fabricants et détaillants à gagner de nouveaux clients.

Comment fonctionne le programme et pourquoi devriez-vous vous impliquer?

Découvrez le nautisme cible les gens qui ne sont actuellement pas propriétaires d'un bateau. La campagne attire les internautes vers le nautisme et les mène à en découvrir plus sur DiscoverBoating.com et DiscoverBoating.ca. Rendus aux sites de Découvrez le nautisme, ils entreprennent le processus de recherche sur la façon de faire leurs premiers pas en nautisme. Lorsqu'ils sont prêts à regarder les types de bateaux, les sites Web Découvrez le nautisme ont un sélecteur de bateau qui donne une liste de fabricants qui offrent le type de bateau choisi. Ces acheteurs de bateau potentiels peuvent ensuite cliquer pour se rendre au site Web du fabricant pour en apprendre davantage et, possiblement, commencer le processus de magasinage.

Pour que ces magasiniers se transforment en acheteurs d'un bateau neuf, les fabricants doivent veiller à ce que leur site Web soit prêt à les mener jusqu'à la vente. Un fabricant peut voir le nombre de visites venues de Découvrez le nautisme en ouvrant une session dans Google Analytics. Le processus est facile :

- 1) Ouvrez une session dans votre compte Google Analytics ou dans votre outil d'analyse du site Web. Si vous n'avez pas de compte Google Analytics, inscrivez simplement « Google Analytics » sur Google et vous apprendrez comment ouvrir une session.
- 2) Après l'ouverture de session, choisissez « Acquisition » et « Source-Medium » du côté gauche de l'écran.
- 3) Et voilà! Vos résultats ressembleront à ceci. En cherchant pour les aiguillages venus de Découvrez le nautisme, sachez qu'ils peuvent sembler provenir de différentes sources. Cherchez « discoverboating » en un seul mot et tous les mots-clés liés à Découvrez le nautisme apparaîtront.

Et n'oubliez pas que lorsque quelqu'un clique sur un lien à un site Découvrez le nautisme vers un site Web de fabricant, il entre dans la salle de montre numérique du fabricant et commence à faire ses recherches en vue d'un achat. Son prochain geste est donc entre les mains du fabricant : il est donc important que le fabricant ait un site Web simple, facile à naviguer et informatif. Des recherches ont démontré que Découvrez le nautisme mène de nouveaux internautes aux sites Web des fabricants et constitue une grande partie de l'achalandage aiguillé vers leur site Web.

Ne manquez pas cette occasion! Pour en apprendre davantage, contactez Support@GrowBoating.org